
УДК 349, 340.50

DOI: 10.31249 /iajpravo/2025.01.11

ГРОГОЛЬ А.Г.¹ НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В КИТАЕ (Обзор)

Аннотация. В обзоре рассматриваются особенности государственного регулирования экологической сферы Китая, специфика государственного и корпоративного контроля за соблюдением экологических нормативов командой руководителей предприятий малого и среднего бизнеса, раскрываются теоретические концепции, направленные на повышение эффективности производства посредством распространения достоверной информации о состоянии окружающей среды, совершенствования экологического, социального и корпоративного управления, внедрения «зеленых» инноваций и инвестиций, проведения политики «зеленого» финансирования.

Ключевые слова: Китай; государственная политика; правовая охрана окружающей среды; право на благоприятную окружающую среду; команда высшего руководства, устойчивое развитие; экологическая сфера; экологическая безопасность; инвестиции; разглашение информации.

GROGOL A.G. New approaches to the development of environmentally oriented public and corporate governance and production in China (Review)

Abstract. The review examines the features of state regulation of the environmental sphere in China, the specifics of state and corporate

¹Гроголь Анастасия Георгиевна, младший научный сотрудник отдела правоведения ИНИОН РАН.

control over compliance with environmental standards by a team of managers of small and medium-sized businesses, reveals theoretical concepts aimed at improving production efficiency through the dissemination of reliable information about the state of the environment, improving environmental, social and corporate governance, the introduction of «green» innovations and investments, the implementation of a policy of «green» financing.

Keywords: China; public policy; legal protection of the environment; the right to a favorable environment; senior management team, sustainable development; environmental sphere; environmental safety; investment; disclosure of information.

Для цитирования: Гроголь А.Г. Новые подходы к развитию экологически ориентированного государственного и корпоративного управления и производства в Китае (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература: ИАЖ. Сер. 4: Государство и право. – 2025. – № 1. – С. 162–171. – DOI: 10.31249 /iajpravo/2025.01.11

Введение

Китай признают одной из ведущих стран мира с высокими показателями экономического роста. Тем не менее экологическая среда КНР находится до сих пор в «догоняющем» положении, что особенно подчеркивается и подтверждается политикой государственной власти, которая активно стимулирует переход модели экономического развития с экстенсивной на интенсивную. Как отмечают ученые, особое внимание Китай уделяет повышению качества атмосферного воздуха и, соответственно, снижению выбросов углерода и полноценному «оздоровлению» [1, p. 3053].

Государственная поддержка экологического развития промышленных предприятий малого и среднего бизнеса и «зеленые» инновации. Об активной государственной поддержке экологического развития страны свидетельствует включение концепции «Построение экологической цивилизации» в качестве главной цели КПК в Устав партии на 18-м Всекитайском съезде КПК 2012 г. При этом исследователи подчеркивают, что достижение гармоничного сосуществования человека и природы может быть достигнуто лишь при реализации концепции экологического роста и его сочетании с политическим, экономическим, социаль-

ным и культурным направлением, экологическим развитием промышленных предприятий малого и среднего бизнеса, ранее преимущественно ориентированных на экстенсивное производство. Признается, что фактически выбранный ранее способ развития экономики преследовал лишь коммерческие цели на макро- и микроэкономическом уровне, однако, ввиду перехода страны на новый уклад – экологическую цивилизацию, следует обратить внимание на «озеленение» производственной деятельности [3, р. 1–2].

Деятельность предприятий малого и среднего бизнеса приводит к более чем 50%-ному загрязнению атмосферного воздуха и окружающей среды в целом [1, р. 3053]. С учетом проведенного анализа авторы связывают такое негативное воздействие предприятий малого и среднего бизнеса на экологию с рядом объективных факторов.

Во-первых, для бюджета предприятий проведение мероприятий в рамках экологического мониторинга представляется затратным. Условия рыночной конкуренции в Китае основаны на принципе «низкие затраты, низкая цена и пониженная прибыль», однако предприятия малого и среднего бизнеса ввиду неконкурентоспособности по отношению к крупным предприятиям, ограниченности ресурсов и низкой производительности вынуждены стремиться к максимизации экономических выгод от производственной деятельности, что в конечном итоге приводит к нарушению экологических обязательств. По мнению авторов, осуществление экологически ориентированного производства представляется для малых и средних предприятий высокорискованной и экономически невыгодной задачей.

Во-вторых, негативный отпечаток накладывают государственные обременения, а также возникающий по этой причине разлад, который также затрудняет полноценный выход Китая на «экологические рельсы». По оценкам авторов, большое количество предприятий малого и среднего бизнеса получили государственное предупреждение или были привлечены к различным мерам ответственности за ненадлежащее отношение к окружающей среде. Даже после проведения государственных инспекций и наложения определенных санкций предприятия малого и среднего бизнеса не смогли изменить характер своей производственной деятельности.

В-третьих, применение «зеленых» инноваций на базе таких предприятий настолько затратное и времяемкое, что с учетом государственного жесткого регулирования возрастает риск банкротства. При этом угроза банкротства, несостоятельности предприятия, нередко связана с операционным и финансовыми рисками, которые вызваны как внешними, так и внутренними (корпоративными) факторами.

В-четвертых, отмечается нехватка соответствующих кадров и специалистов по эффективному производственному внедрению и использованию «зеленых» ресурсов. Отсутствие необходимых знаний, умений и навыков о природосберегающем производстве, большие затраты, а также довольно длительный период окупаемости «зеленых» инвестиций негативно влияют на решимость предприятий нести ответственность за экологическую безопасность. Однако сам механизм внедрения инноваций в виде постоянного обновления и применения «чистых» технологий признается исследователями в качестве перспективного метода повышения эффективности использования производственных ресурсов и, как следствие, повышение конкурентоспособности и экономической эффективности предприятия [1, p. 3053–3055].

Идея постепенного перехода к экологически здоровому производству, как отмечают китайские исследователи, воспринимается государством и предприятиями на теоретическом уровне довольно положительно, однако на практике очевидно сильное отставание предприятий малого и среднего бизнеса по сравнению с крупными предприятиями, так как последние обладают необходимыми ресурсами для долгосрочных затрат на «зеленое» инвестирование и почти не испытывают трудности с преобразованием экологически ориентированного производства в эффективные показатели результативности. Под ресурсами авторы имеют в виду экологически ориентированную структуру организации, управленцев, людские ресурсы и др. [1, p. 3067].

Концепция устойчивого развития в сфере обеспечения экологической безопасности. В целях развития знаний, умений и навыков в области охраны окружающей среды, правительство Китая активно продвигает концепцию устойчивого развития в сфере обеспечения экологической безопасности. Так, защита окружающей среды, социальная сфера и управление (ESG) напрямую влия-

яют на применение «зеленых» инноваций при производстве, с пометкой их устойчивого характера. Под термином «устойчивая зеленая инновация» (SGI) авторы понимают готовность предприятий внедрять и совершенствовать экологически ориентированную деятельность, «зеленые инвестиции» для достижения экономических выгод на долгосрочной основе [3, р. 1–2].

Одним из составных элементов данной концепции рассматривается институт раскрытия информации об экологической деятельности предприятия. Политика внедрения «зеленого» инвестирования со стороны государства направлена на развитие института раскрытия информации о состоянии окружающей среды. При этом авторы отмечают переход от добровольного применения института раскрытия информации к обязательному или полуоbligательному исполнению данного требования, особенно со стороны предприятий малого и среднего бизнеса. Правительство Китая издало «Белую книгу» об ESG-практиках Китая; это специализированная книга-отчет, в которой наибольшее внимание уделяется национальной политике в сфере реализации ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление). В целях принуждения и стимулирования предприятий к активному размещению информации об их экологическом состоянии были разработаны новые стандарты и рекомендации. Согласно позиции авторов, внедрение данной концепции на практике позволит добиться позитивного эффекта в виде роста числа организаций, раскрывающих экологически значимую информацию [3, р. 2].

В контексте применения концепции ESG при реализации государственной политики по охране окружающей среды предоставление данных об экологически ориентированных операциях в рамках данного предприятия является проявлением социальных обязательств предприятий. Такой подход позволяет в значительной мере повысить им свою репутацию, усилить конкурентоспособность и, как следствие, увеличить ценность предприятия, его стоимость. Кроме того, экологически ориентированное управление в большинстве случаев оказывает положительный эффект на стоимость организации [3, р. 3].

На основе официальных данных, авторы, приходят к выводу о том, что битва за более расширенное применение института раскрытия информации происходит не только на государственном, но

и на внутреннем (корпоративном) уровнях. Поскольку большинство акционеров не принимают непосредственное участие в управлении компанией, фактический контроль за деятельностью организации берет на себя руководство. Ввиду отсутствия государственного вмешательства в форме государства как акционера, пассивного участия других держателей акций и отсутствия так называемой «системы сдержек и противовесов» по отношению к руководству зачастую присутствует риск неисполнения определенных управленческих полномочий, что может привести к потенциальным экологическим катастрофам на производстве.

В ходе проведенных по инициативе правительства экологических инспекций были выявлены случаи систематического нарушения установленных в «Белой книге» стандартов и рекомендаций, и негативных последствий на окружающую среду ввиду ошибочного и некомпетентного управления руководством. Также в отношении концепции «раскрытия информации» авторы подмечают эффективность государственного мониторинга и надзора в виде инспекторской деятельности, так как она позволила акцентировать внимание не только на потенциальных угрозах, но и сделать данную информацию общедоступной. Так, корпоративная документация, включая бухгалтерские и экологические отчеты, подверглась обязательному обнародованию в ходе реализованного государственного надзора за повседневной деятельностью компаний [2, р. 2].

Теория «линий разлома» и ее проявление в управлении предприятиями. Согласно национальной партийной доктрине Китая правительство страны рассматривает нормализацию состояния окружающей среды как фундаментальную задачу, поэтому авторы справедливо относят экологическую эффективность к ряду стратегически важных решений, принимаемых командой высшего руководства. В целях анализа недобросовестного управления данными субъектами, Литян Чень, Юн Джоу и Синву Ло предлагают ввести на государственном уровне концептуальную теорию «линий разломов» в управленческом составе высшего руководства, где главным критерием классификации выступает демографический, который, с одной стороны, усиливает социальную категоризацию, что может проявиться в поведенческих (emotional) конфликтах, плохой коммуникации, координации, внутренней

конкуренции и, как следствие, привести к разладу внутри управленческого состава. С другой стороны, при угрозе банкротства, высшее руководство сталкивается с высоким уровнем стресса, связанным с необходимостью быстрого принятия решения в сжатые сроки. В данном случае вышеуказанная концепция рассматривается авторами в позитивном ключе, ибо она позволяет принимать наиболее подходящие решения. Такая позиция подтверждается убеждением в возможности достижения более быстрого соглашения, если централизация власти предприятия находится в руках нескольких влиятельных участников высшего командного руководства (Top Management Team; ТМТ), т.е. за счет «асимметрии общения» среди управленческого состава [1, p. 3056–3057].

На практике данный метод менее эффективен в случае угрозы банкротства предприятия, имеющего такую форму ТМТ, в которой доминирует определенная группа по отношению к другим управленцам. При возникновении соответствующего риска и необходимости оперативного решения задач, мнение меньшинства членов такой команды не учитываются, чтобы не подорвать общий консенсус. Такие условия провоцируют пассивность остальных участников, что, безусловно, оказывает влияние на неполноценность, недостаточную проработку принятого решения: используются стереотипные (типовые) указания, уменьшается частота обмена информацией ввиду «монополизации» принимаемых решений определенной группой. Что касается решения команды высшего руководства об экологической ответственности, отсутствие полного участия всех членов команды в обсуждении, формировании и реализации решения наносит ущерб ожидаемым результатам от исполнения экологических обязательств организации. Таким образом, по мнению Синву Ло и Шуан Чень, у команды высшего руководства формируется негативное отношение к механизму «линий разлома» [1, p. 3057].

К вопросу о влиянии концепции устойчивого экологического, социального и корпоративного управления на эффективность деятельности предприятий. Возвращаясь к концепции устойчивого экологического, социального и корпоративного управления (ESG), Цзячжань Гао, Гуй Хунхуа исследуют ее влияние на эффективность предприятия в целом. Так, отличные показатели применения данного механизма способствуют смягчению

финансовых трудностей и повышению потенциала приемлемого риска. Авторы убеждены, что такая концепция наиболее результативна на предприятиях, воздействующих и преобразующих окружающую среду; она привлекает внимание СМИ, нефтегазовой отрасли и пищевой промышленности к экологически значимым проблемам. Тем не менее информация, опубликованная в «Белой книге» демонстрирует риск возникновения так называемого «зеленого камуфляжа», который заключается в создании ложного представления об экологической деятельности предприятия. В данном случае речь идет о еще одном возможном негативном последствии применения теории «линий разломов» команды высшего руководства, так как ограниченной группой лиц без учета мнения большинства может быть совершена попытка фальсификации и недостоверного раскрытия экологических показателей. Ввиду ужесточенного государственного регулирования путем особого инспектирования «чувствительных» к экологическому производству предприятий возникает необходимость предотвратить данные противоправные операции [3, р. 3].

В целях противодействия экологическим махинациям, поддержки и активного стимулирования перехода на экологически ориентированное производство Правительство Китая, как отмечают авторы, уделило особое внимание политике «зеленого» финансирования (GFP), которая заключается в распределении общественных денежных фондов на финансирование экологических секторов, таких как охрана окружающей среды и возобновляемые источники энергии, а также посредством оказания финансовых услуг (предоставление кредитов и выпуск ценных бумаг).

Государственная власть в лице компетентных органов власти Китая, как отмечалось ранее, проводит довольно строгую политику в экологической сфере, что, в первую очередь, прослеживается в наложении определенных ограничений в отношении дозволенного корпоративного поведения. Так, в 2016 г. Народный банк Китая и семь министерств Китая выпустили «Руководящие рекомендации по построению финансовой системы», согласно которым новой задачей на национальном уровне был установлен переход на «зеленую» финансовую систему. При этом институт «раскрытия информации» был вновь отмечен на государственном уровне; данный документ содержал дополнительные требования к

официальному опубликованию экологически значимых данных. Взаимосвязь «раскрытия информации» и политики «зеленого» финансирования особенно прослеживается в требовании к финансовым учреждениям учитывать уровень доступности информации при распределении кредитов в рамках проводимой политики. Простой, но действенный принцип «соблюдай или объясняй» позволяет справедливо оценить, насколько решительно государство настроено по отношению к заявленным в партийном уставе стратегическим задачам [2, р. 2].

Государственные учреждения и соответствующие регулирующие органы обязаны проводить систематический мониторинг как непосредственного раскрытия информации, так и качественного осуществления данной операции с учетом всех законодательно установленных требований. Предприятиям, полагает Рандхава Абид Али, следует более активно привлекать «зеленых» инвесторов и государственное финансирование на внедрение экологических инноваций при производственной деятельности [3, р. 14].

«Зеленые» инвесторы, в отличие от обычных инвесторов, направляют большую часть инвестиций на социальную ответственность предприятия. Они рассматривают уровень устойчивого развития объекта как основной критерий для оценки эффективности проведенных инвестиций. Регулярное раскрытие информации ESG может не только улучшить информационные преимущества зеленых инвесторов, но и снизить неопределенность зеленых инвесторов в отношении последующих показателей эффективности. Это соответствует их инвестиционным предпочтениям в области ESG. Согласно теории репутации, если предприятие активно раскрывает информацию ESG и повышает деловую репутацию в рейтинге экологических процессов сторонних организаций, предприятию будет легче сформировать необходимый положительный имидж в обществе. Это помогает привлечь новых «зеленых» инвесторов, завоевать их доверие и признание. «Зеленые» инвесторы также готовы владеть акциями предприятий, которые имеют отличные показатели ESG. Таким образом, высокие показатели ESG помогают предприятиям стать более инвестиционно привлекательными [3, р. 5].

Заключение

Таким образом, экологическое управление является важнейшим аспектом национальной стратегии Китая. Национальный «новый подход к развитию», предусмотренный в документах КПК и Правительства страны, обязывает предприятия брать на себя ответственность за обеспечение экологически безопасного производства. Концепция «разглашения информации» об экологическом состоянии предприятия активно поддерживается государством и оказывает позитивное воздействие на реализацию политики зеленого финансирования [2, p. 18].

Список литературы

1. Activating the Different Sides of Top Management Team Faultlines in Enterprise Sustainable Development: Is Environmental Responsibility a Burden or Boost to Small and medium-sized Enterprises in China? / Litian Chen, Yun Zhou, Xinguin Luo, Shual Chen // *Business Strategy and the Environment*. – 2022. – Vol. 32, N 6. – URL: https://www.researchgate.net/publication/365078309_Activating_the_different_sides_of_top_management_team_faultlines_in_enterprise_sustainable_development_Is_environmental_responsibility_a_burden_or_boost_to_small_and_medium-sized_enterprises_in_China (дата обращения: 11.10.2024).
2. Environmental, social, and governance performance and enterprise sustainable green innovation: Evidence from China / Haibo Sun, Tonghuan Bai, Youging Fan, Zhonglu Liu // *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. – 2024. – Vol. 31, N 4. – URL: https://www.researchgate.net/publication/377480036_Environmental_Social_and_Governance_Performance_and_Corporate_Innovation_Novelty (дата обращения: 15.10.2024).
3. Green finance, management power, and environmental information disclosure in China – Theoretical mechanism and empirical evidence / Jiazhan Gao, Guihong Hua, Randhawa AbidAli, Famanta Mahamane, Zilian Li, A. Jamila Alfred, Teng Zhang, Dailong Wu, Quan Xiao // *Business Ethics, The Environment and Responsibility*. Wiley. – 2024. – Vol. 33, N 3. – URL: <https://philpapers.org/rec/GAOGFM> (дата обращения: 17.10.2024).